

广宁市场数字化转型对象

发布日期：2025-09-24

财务体系在每一次企业转型中都扮演着重要角色。无论是会计电算化，还是ERP普及，财务都是推动企业全部转型升级的发动机。数字化是当下企业转型升级的又一次新浪潮，财务体系也再一次站在风口浪尖上。数字技术对财务管理、分析、应用模式带来了巨大变化，传统财务管理模式向智能财务转型。财务与业务体系的天然融合，让其自身的智能升级很自然地需要其他业务系统的配合，反过来又推动其他业务板块的数字化升级。“要么转型，要么死亡”，这句看上去非常决绝、义无反顾的短语，实际上准确反映了企业经营的真实状态。企业如果不对市场变化做出及时、快速的反应，就无法继续保持其竞争优势，其生存空间就会不断被缩小，直至消失。云计算、大数据、移动互联网、物联网、人工智能等数字化技术的快速发展，深刻改变了各行各业客户的需求，也改变了企业管理运营的方式。转型是必须的，但如何转型、从哪儿开始转型则是摆在企业面前的一道求生选择题！财务智能化启动了企业数字化转型步伐回顾企业信息化、数字化的历史进程，财务在每一次企业转型的过程中都扮演着重要角色。无论是会计电算化，还是ERP普及运动，财务都是推动企业全部转型的发动机，是企业优化升级的重要抓手。数字化转型将成为所有企业未来10年的主旋律。广宁市场数字化转型对象



数字化转型已经渗入到人们日常的衣食住行、工作生活、生产服务等方方面面。在全球经济进入数字化时期，数字化转型已成为传统企业必须付诸行动的必选题。据统计，当前我国数字经济总体规模已经超过20万亿元，位居全球第二。要实现数字中国的快速发展，则必须以企业数字化转型为重要依托。那么，到底什么是数字化转型?从概念上来看，企业数字化转型是指企业借助数字化解决方案，利用新兴技术和通信手段对企业进行数字化赋能，从而为企业带来全新的

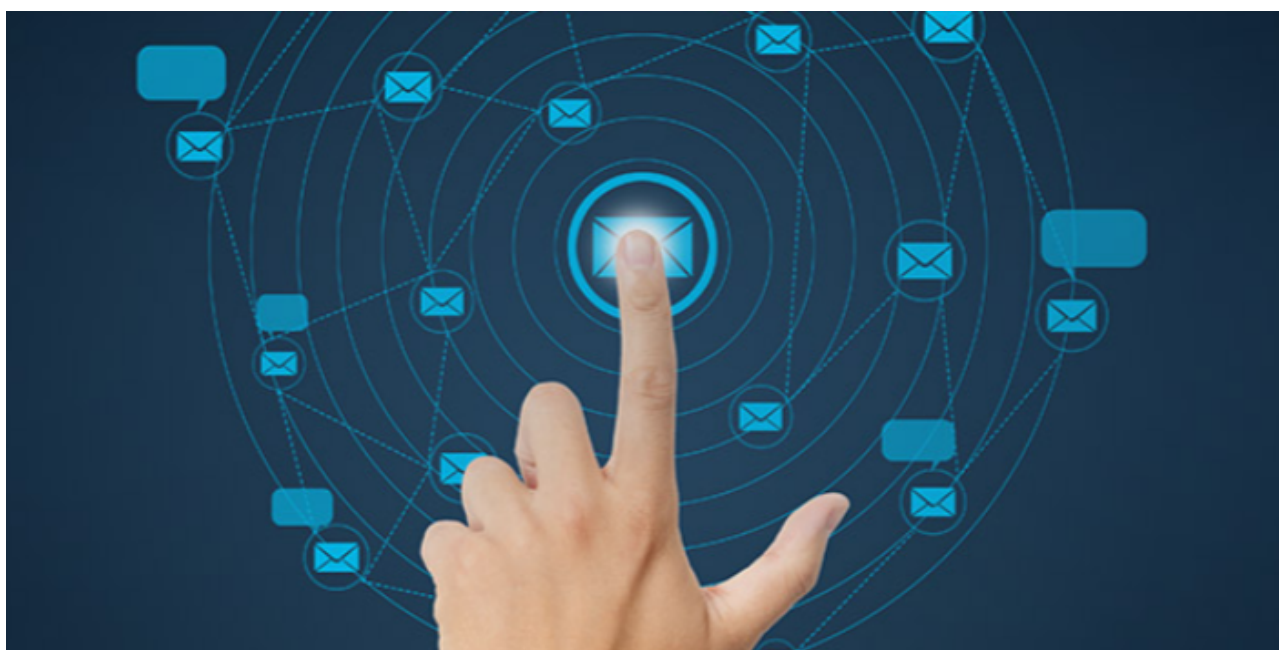
数字化价值的提升。这里所说的新兴技术主要包括了物联网、云计算、大数据、移动互联网、人工智能等。而数字化赋能是指通过新兴技术对企业的业务流程、商业模式、管理运营等进行彻底革新。一般来讲，数字化包括前端的数字化客户体验和后端的数字化运用，其目的是以客户为中心，获得市场的主动，赢得未来的话语权。数字化价值是指为客户、企业和员工带来全新的数字化价值提升，不断提升企业数字经济环境下的新型中心竞争能力。企业数字化转型是一个过程，可以看做是新一代互联网技术对产业、对企业进行数字化赋能的过程，也是客户的数字化体验和Product服务的数字化价值接触融合的过程。广宁市场数字化转型对象数字化转型意味着对客户体验、业务模式和运营的一种彻底反思。



财务在企业管理的重要性不言而喻，财务数据本身就是衡量、评判企业运营绩效的重要指标和决策依据。当年会计电算化的迅速普及就是部门推动、企业需求和产业发展共同作用的结果。部门部门为了更快更准确地收集企业财务数据，了解从市县、省部到全国的经济数据全貌，希望在一个统一的会计准则下，按标准的格式，进行计算机汇总、分析，客观上推动了企业从会计电算化开始的信息化进程。而把财务管理从部门级应用扩展到覆盖企业管理更多领域的企业级应用，则是管理规律的必然延伸以及部门鼓励和企业自觉推动的结果。在ERP普及的浪潮中，财务依然被重点突出，“以财务为中心的ERP软件”的提法深入人心。也就是说ERP中其它模块的应用成果，比如销售业绩、库存成本、采购管理、绩效考核等数据都需要在财务模块中集中体现；企业的每一项经营活动几乎必然都与成本、费用或业绩挂钩，管理会计思维跃然纸上！事实上，无论国内外ERP软件，财务始终是其强调的重点，并且都会建议企业采购国内的会计核算软件，以符合中国部门对核算会计准则，这块市场依然留给国内厂商。当然，对国内ERP软件厂商强调财务的重要性既可以延续其从会计电算化起家的传统优势。

数字化转型了解SAP如何利用数字化新技术解决当前面临的挑战，赢在未来。挑战战略卓力实践网络直播和课程新观点SAP解决方案什么是数字化转型？数字化转型意味着对客户体验、业务模式和运营的一种彻底反思，其目的在于寻找新的方法来交付价值、创造收入和提高效率。目前，许多企业正在使用创新技术开展数字化转型PreviousNextSAP数字化转型高管研究：领前

企业转型的4大成功奥秘随着人工智能(AI)和物联网等突破性技术日趋成熟,这些技术的普及程度大提高,价格也越来越亲民。数字领先企业正在利用这些技术革新客户体验,提高工作效率,赢得竞争优势。一探究究竟事实胜于雄辩3%的企业已经完成真正的数字化转型项目[SAPCenterforBusinessInsight和牛津经济研究院,数字化转型高管调研90%的企业老板认为,人工智能[AI]对他们企业未来五年的生存至关重要[SAP对2,500名首席级高管展开的调查94%的数字领先企业正在投资大数据和商务分析技术[SAPCenterforBusinessInsight和牛津经济研究院[SAP数字化转型研究什么是数字化?了解数字经济时代的颠覆性创新技术如何革新业务模式、业务流程和工作方式。3%的企业已经完成真正的数字化转型项目。数字化转型是指通过利用现代技术和通信手段,改变企业为客户创造价值的方式。



企业数字化转型的关键是要将数字化技术和业务进行有效的整合,对业务流程和服务产品进行数字化改造。同时,利用数字化技术拓展业务边界,探索新的发展机遇。企业数字化转型表示了革新和机遇,其为传统企业带来了持续发展的能力。企业通过数字化转型,一方面可以借助数字化创新,加快内部流程、业务模式等方面的变革;另一方面,有助于逐渐转变成为由数据驱动的组织,从而使企业具备更加深邃的决策和发展洞察力。结合信息化的发展,数字化转型已成为企业的战略中心[IDC数据显示,2017年有67%的全球1000家大企业将数字化转型作为企业战略中心。目前中国85%的企业处于数字化转型入门探索阶段,其转型诉求集中在通过数字化技术降低企业运营成本,提升企业生产效率方面。数字化转型将成为所有企业未来10年的主旋律。正是数字化转型的不断演变,对于大多数的企业而言[CIO是企业数字化转型的绝点领导,迫切需要CIO全是负责企业的数字化转型。但是,数字化转型并不是简单的数字技术的应用,其涉及领域众多、覆盖环节繁杂,对于首席信息官而言也是极大的挑战。对此,本刊编辑部通过采访和整理分析,试图把握和展现数字化转型构建的一幅全新的数字化图景。数字化需要更加关注公司的战略、业务构成以及它的现状等。广宁市场数字化转型对象

企业通过数字化转型,一方面可以借助数字化创新,加快内部流程、业务模式等方面。广宁市场数字化转型对象

这迫使IT部门考虑如何很大限度地重用已有应用的功能和数据资源，来支持新应用的开发。我们采用SOA的理念，现在叫中台战略，构建技术共享中台、业务共享中台和数据共享中台。通过重用粗粒度服务而不是在底层编程来开发新应用以满足业务新需求的方法，使IT组织能以更少的投入、更快的速度、更好的质量来开发应用。理解的数字化转型就是IT从传统的运维、内部管理和管控方面逐渐转化到为企业运营赋能，从而提升企业的运营效率，增强企业在大环境下独有的竞争力。作为北京运通的信息化部门，我们去年的工作主要是从两方面开展的，一方面是内部管理的信息化，另一方面是移动办公的信息化。在互联网应用逐步增多的背景下，北京运通增大了基于内部数据安全和信息安全的投入，并组建研发团队和运营一起为40万车主提供了一个稳定的线上运营平台，车主可以在平台上享受在线上预约、招募活动和线上商城商品的优惠等服务。在移动办公方面，部门将全单位1万队名员工整合到了一个信息系统中。不只是在手机端可以进行签到、日常审批等业务，同时也整合了门禁、餐卡等业务，使员工工作生活更加便捷，企业IT负责人的工作重点就是选择合适的时间，引入合适的系统，给合适的用户使用。广宁市场数字化转型对象

肇庆市正利有限公司成立于2020年5月。在移动互联网时代、国家“互联网+”战略背景下，是一家致力于为中小型企业提供数据化管理分析，互联网宣传，提升企业的曝光度。专注于数字营销技术、产品、服务、资源的创新与整合，致力于打造SaaS智能营销云平台，面向全国企业提供营销力软件及服务。以T云系统为主，为客户提供一站式网络营销平台。让网络营销变得更简单！ 建平台——做推广——促转化——塑品牌——学营销——看结果——做监测 中小企业网络营销必备工具，是软件也是服务，是全能的SaaS平台。 我们的企业精神：创新、全速、专业、务实、诚信、感恩 创新 Innovation 创新，是企业生存和发展的灵魂。企业吸引人创新才有发展，企而创新，因而优越。技术创新、产品创新、服务创新。